

Erfaringskonference i Roskilde den 4. oktober 2011

Velkomst. KulturCrew (7 elever fra Nyrupskolen/Kalundborg) bød velkommen og fungerede som værter for arrangementet.

Henrik Køhler /Teatercentrum

Henrik lavede en introduktion til Kulturpakke ordningens indhold og et oprids af forhistorien. Startede i Haderslev Kommune i 2007 og nu har vi tre kommuner i spil. Vi vil noget mere end blot at lave en samlet struktur og en mere overskuelig økonomi. Vi ønsker at udvikle lokale netværk i kommunerne, hvor både det kunstneriske og pædagogiske indhold bliver sat på dagsordenen. En kvalificering af os alle i forhold til hvad og hvordan vi bedst præsenterer kunst for børn og unge.

Herefter uddrag fra evalueringsrapporten "kultur på et sølvfad"

Henrik fremhævede elementer fra rapporten:

Styrken i at ordningen er en samlet enhed for alle 3 kunstarter. De giver en enkelthed/overskuelighed for kommunerne at det er samlet under én ordning. Der er stadig plads til forbedringer og videreudvikling i ordningen. Heriblandt, at samarbejde yderligere på tværs af kunstarterne. På sigt, at arbejde hen imod, at invitere flere kunstarter ind i ordningen. Her er dog også en udfordring i at finde fællesnævneren. De nuværende kunstfag er fælles om at være performative- det kan evt. blive nødvendigt at finde nye fællesnævner ved optagelse af "ikke performative" kunstarter til ordningen.

Vigtigt for ordningen er det fælles ejerskab. Ordningen har brug for kommunekontakt på "højt" plan.

Fordele ved samarbejde imellem de tre kompetencecentre. De lærer af hinanden og kan desuden bruge hinanden som sparingspartnere.

Kvalitet i kunst og formidling. Kompetence udvikling for lærere i fremtiden.

Vi fortsætter samarbejdet og strukturen fremadrettet og håber alle landets kommuner kommer med på vognen. Evt en finansiering 50 – 50 % ordningen mellem kommune og stat...

Søren Vind/Børnekulturkonsulent i Kalundborg & Kommunekontakt under Kulturpakker

Oplever at kulturpakker er et redskab til at danne overblik. Redskabet/overblikket er politisk håndterbart. Med overblikket får man øje for hvilke områder kommunen dækker og også hvor der er "huller", som man skal arbejde videre for at afdække. Gør det nemt at lave en kommunal strategi for børnekulturen.

Kulturpakker har webværktøjer (kalender, beskrivelser og inspirationsmateriale). Kulturpakker styrker netværket på skolerne gennem netværksdage.

Udfordringerne er:

- At finde tid til deltagelse (lærerne), lærerworkshops og festivals og dermed at finde lønnede timer til kontaktlærerne på skolerne.
- Skolerne i Kalundborg er selvstyrende og det kan være svært at få samlet opbakning fra skoleledelserne. Der skal gives personlige håndslag og det virker indtil videre.

- Pedeller og sekretærer skal inddrages når der kommer besøg. Her er lavet pedelarrangementer som har været en succes.

Sandhedens øjeblik/ når kunstnerne kommer til skolerne.

Kontaktlærerne og KulturCrew bærer det endelige ansvar for at det bliver en god oplevelse. Det er vigtigt at få fortalt kontaktpersonerne, at de har et stort ansvar og er det sidste led i en kæde som starter et helt andet sted.

De opsamlende nøgleord fra Søren:

- Didaktiske Potentialer
- Kvalificering af kulturkontaktpersoner
- Elever som arrangør
- Webværktøj

Filmvisning

KulturCrew fremviste film optagelse fra deres skole med en fortælling om de opgaver der lå. En meget konkret fortælling om de praktiske opgaver der ligger, og en tydelig begejstring – stolthed og et ejerskab fra elevernes og kontaktlærerens side. (Link til filmen:)

Ulla Gad/Dansens Hus

”Kulturpakker - Fra konkurrence til alliance”

Fra at være tre forskellige organisationer som måtte kæmpe om de samme ”kunder/brugere” er vi gået sammen i en alliance. Kulturpakker skal arbejde hen imod at blive landsdækkende. Grundtanken er at alle børn skal have alle 3 kunstarter.

Hvad har vi vundet ved samarbejdet:

Kompetencecentre finder et fælles fodslag og et frugtbart samarbejde. Samarbejdet giver en stemme på nationalt plan – større slagkraft. De tre organisationer finder læring fra hinanden.

...

...

Vi arbejder blandt andet hen imod et samarbejde med læreruddannelsen. Strategien er at lærer fremadrettet skal være bedre klædt på til at undervise de æstetiske fag. Kunstfagene skal have større vægt på skoleskemaet.

Perspektiver for KP er: flere kunstarter, en videreudvikling af den nuværende formidling og flere kommuner. Jo flere kommuner der indgår i ordningen jo flere børn får kunstoplevelser/kulturpakker

Flemming Olsen/Formand for børne- og kultur chefforeningen

Flemming henviser til regeringsgrundlaget. Her er gode målsætninger for kulturområdet som findes i kulturpakkeordningen.

(Se slides for mere info)

Hvorfor er kunst og kultur vigtig for børn og unge?

- Kulturens egenværdi- en dannelses-proces for det enkelte barn. Kunst/kultur møder altid barnet/mennesket der hvor det er. Oplevelsen er individuel og derfor unik for den enkelte. Kultur giver os identitet og skaber mening også når det er svært at udtrykke med ord.(Beth Juncker: Det værende væsen eller Reggio Emilia: Et barn fødes med 100 sprog men mister de 99)
- Kultur for, med og af børn og unge. Behov for tættere dialog mellem kunstnere, kulturlivet og skolen. Eksemplet fra Sverige med "Den skabende skola". En børnekulturel handleplan er nødvendig med temaer som tilgængelighed, metoder, nye kulturformer, høj kvalitet. *Kulturpakkerne kunne sagtens være en bro ind i en sådan handleplan.*
- Kulturens betydning for erhvervs- og næringslivet. Den samfundsmæssige vækst, hvor kunsten bidrager ind i den med bl.a. kreativiteten og innovation. Regeringen ønsker innovation og kreativ vækst. Her støtter kunsten op. Kulturen giver identitet og samfundsproduktion. Der kommer efterspørgsel på kreative kompetencer. (se slides)

Oplevelser og skaberevne (være med til at skabe)

Kulturpakker danner grobund for en ligestilling/ligevægt for alle børn. Alle børn får kunstoplevelser og dermed lige muligheder for, at skabe egen identitet, tænke innovativt og tilegne sig kreative kompetencer.

Kommentarer og spørgsmål fra salen

Ragnhild fra Rigs koncerterne i Norge:

Hvordan skaber man en stadig høj kvalitet i det som vises for børn og unge og det samme i formidlingen. At være en dygtig udøvende kunstner er ikke det samme som at være en dygtig formidler. Det er den store udfordring. I Norge sender de film ind til vurdering hvert andet år.

I forhold til KCrew har den været i gang i Norge i ti år og er en succes. Det afgørende for om det vedbliver at være en succes afhænger af to ting: Den voksne kontaktperson på skolen og om ejerforholdet er placeret hos eleverne.

Finn Svit, Kulturskole leder:

Understreger at det er godt at børn "vækkes" og opdager den professionelle kunst i Kulturpakker men at det er oplagt at mødet med kunsten følges op efterfølgende, så børnene selv får mulighed for at fordybe sig, undersøge en vakt interesse og udtrykke sig. Finn Svit opfordrer Kulturpakker til at indgå samarbejder med Kulturskolerne i Kulturpakke kommunerne.

Nild Regout leder af Kulturhus Ama´r:

Spørger dagens værter - KulturCrew fra Nyrupskolen - om hvordan de er organiseret på skolen – om de arbejder i skoletiden. Og eleverne fortæller at de arbejder i skoletiden men også uden for skoletiden. De er sammensat på tværs af klasser og dækker forskellige områder i forbindelse med kunstnerbesøg på skolen: scenehjælp, værter og PR.